

**E**inmal jährlich erfasst agri EXPERTS im Rahmen einer online durchgeführten Marktforschung die Daten für den Agrarindex. In der Umfrage, die im September 2021 durchgeführt wurde, wurden bei 623 Landwirten die Markenbekanntheit, die Einstellung zur Marke und der Net Promoter Score (Weiterempfehlungsabsicht) inklusive Begründungen abgefragt. Die Antworten zu den 58 Unternehmen in fünf Bereichen stammen aus einer offenen Abfrage.

# 623

Landwirte beurteilten 58 Unternehmen in einer Online-Umfrage.

Warum wird ein Unternehmen von den befragten Landwirten weiterempfohlen? Ganz oben auf der Liste der Antworten ist in allen Kategorien die Serviceleistung zu finden. Unternehmen, die in den vergangenen Jahren in diesen Bereich investiert haben, bekommen nun den Return on Invest. Sie können wertvolle Punkte bei der Markenbeliebtheit sammeln.

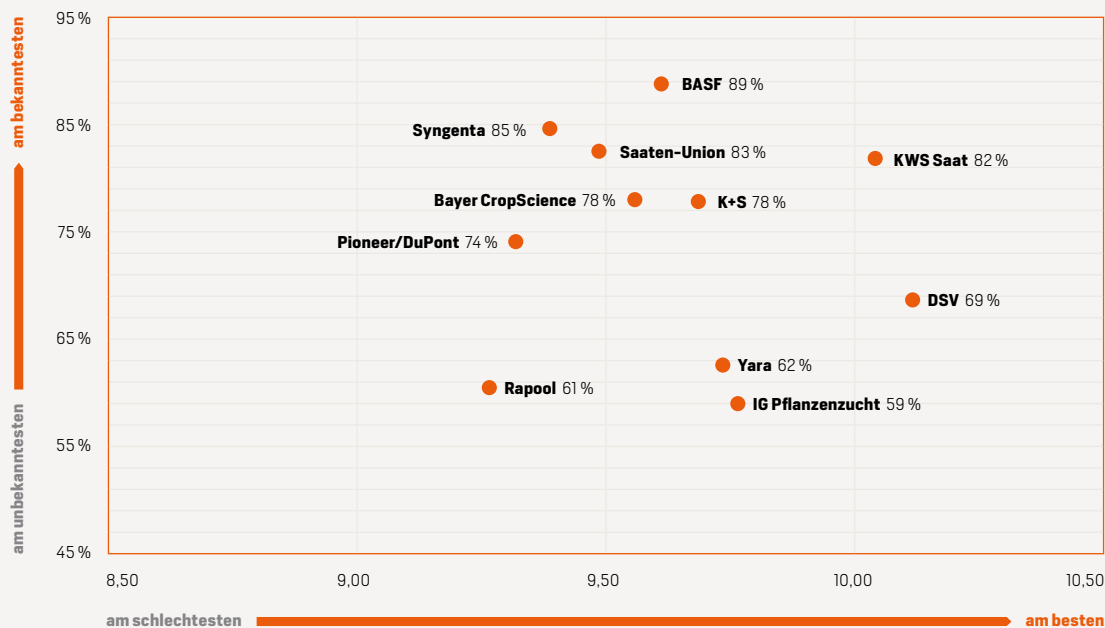
Ausschließlich im Bereich Landtechnik gibt es einen Punkt, der über dem Service steht und das ist die Produktqualität. »

## BEREICH AGRARCHEMIE/SAATGUT

### Kräftig durchgemischt

Im Bereich Agrarchemie und Saatgut hat sich am meisten getan. Während DSV und KWS sich an der Spitze absetzen konnten, haben die Big Player an Plätzen verloren. Für BASF, Bayer CropScience, Saaten-Union und Syngenta ging es im Ranking um einige Plätze nach unten.

**Lesebeispiel KWS Saat:** Die Ergebnisse zeigen, dass KWS Saat 82 Prozent der Teilnehmer bekannt ist und bei der Markenbeurteilung mit einem Wert von 10,05 bei 12,5 möglichen Punkten abschneidet.



Die Daten wurden von agri EXPERTS im September 2021 erhoben. Markenbeurteilung: Min. = 0; Max. = 12,5; Teilnehmerzahl = 623

### Ranking nach Markenbeurteilung

Es hat sich eine Doppelspitze im Bereich Agrarchemie und Saatgut gebildet. Danach folgen drei Gruppen mit je drei Teilnehmern.

Markenbeurteilung ist die Einstellung zur Marke unter Kennern und Kunden sowie die Markenverankerung im Bereich Agrarchemie/Saatgut.

